

Communiquer avec efficacité auprès des salariés

1 jour
(7 h)

Finalité

Intégrer les incontournables et les éléments favorisant la réussite d'une communication efficace auprès des salariés.

Objectifs pédagogiques

- Intégrer les éléments incontournables d'une action de communication : la conception, la mise en oeuvre et l'impact sur les destinataires
- Professionnaliser ses pratiques de communication pour impliquer les salariés dans la compréhension et l'adhésion
- Renforcer sa posture par la connaissance des mécanismes de la communication tant à l'oral qu'à l'écrit

Public et prérequis

Tout membre élu(e) au CSE, sans prérequis nécessaire.

Moyens et méthodes pédagogiques

- Pédagogie active et progressive : Andragogie
- Travaux de réflexion et de co-construction pour impliquer les participants
- Tests pour permettre de se positionner et mieux communiquer
- Annexes pédagogiques illustrant le contenu développé
- Tout au long de la formation : écoute, échanges, partage, perception et ressenti
- Apports du Formateur pour guider les travaux
- Construction d'une "boîte à outils" concrète (quoi, pourquoi, comment, illustrations)

Évaluation et suivi

- Évaluation des acquis au fur et à mesure de la formation
- Évaluation de fin de formation (QCM)
- Questionnaire de satisfaction
- Suivi post formation pendant 3 mois (mail/tél)



LE + de notre formation :

- Vous identifierez de nouvelles façon d'interagir avec les salariés pour mieux les impliquer dans les missions et les activités proposées par le CSE.

Programme

Intégrer les éléments incontournables d'une action de communication : la conception, la mise en oeuvre et l'impact sur les destinataires

- Concevoir une communication : le message, le format, le support
- Mieux rédiger ses messages pour renforcer l'impact
- Construire le support pour qu'il soit percutant
- Préparer son intervention pour être efficace
- Professionnaliser ses réflexes de concepteur pour être le plus impactant
- Faciliter la mise en oeuvre du contenu et permettre le transfert dans l'action attendue

Professionaliser ses pratiques de communication pour impliquer les salariés dans la compréhension et l'adhésion

- Identifier la mécanique de la communication

- Appréhender les différents styles de communication
- Comprendre la mécanique intention/perception
- Intégrer la gestion des leviers de motivation et implication
- Travailler sur la gestion des personnalités au profit de la dynamique de groupe
- Savoir faire vivre sa communication pour impliquer les participants

Renforcer sa posture par la connaissance des mécanismes de la communication tant à l'oral qu'à l'écrit

- S'affirmer avec bienveillance et exigence
- Travailler son empathie tout en étant dans son rôle
- Partager les repères de la communication d'aujourd'hui
- S'approprier les éléments de gestion de la communication
- Gérer sa communication pour limiter les écarts de perception
- Construire des messages percutants pour faire réagir



LIEUX ET DATES 2025

- NIORT > 19 février
- > 14 avril
- > 13 octobre

COÛT DE LA FORMATION

INTER

Adhérent : 350 € net/jour/stagiaire

Non adhérent : nous consulter

INTRA

Adhérent : 1 700 € net/jour*

Non adhérent : nous consulter

* frais de déplacement et séjour du formateur inclus